



## La consommation de fromage augmente

**Le lait a de moins en moins la cote. Au cours des dix dernières années, la population résidant en Suisse a consommé moins de lait et de yogourt, mais plus de fromage et de boissons lactées.**

### Moins de lait et de yogourt, plus de boissons lactées

Entre 2007 et 2016, la consommation de lait par habitant en Suisse a reculé de manière continue de 16,0 %, passant de 63,4 à 53,3 kg (-10,1 kg). Durant cette période, la consommation de boissons lactées a par contre augmenté, passant de 8,5 à 9,6 kg (+12,6 %) par habitant. Cette augmentation n'est toutefois pas continue. C'est en 2008 qu'elle a atteint son plus haut niveau avec 10,1 kg/habitant. Ces évolutions montrent l'engouement croissant pour les produits plus élaborés et directement consommables, notamment hors domicile.

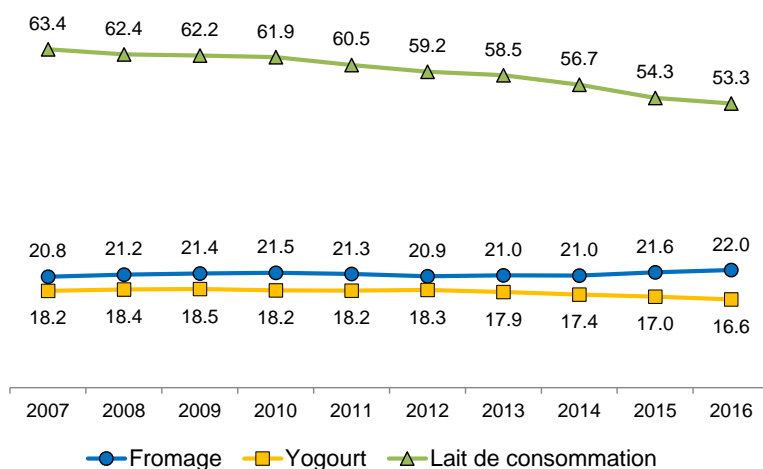
Quant au yogourt, les palais en sont moins friands. Sa consommation par habitant a reculé de 9 % durant les dix dernières années, passant de 18,2 kg en 2007 à 16,6 kg en 2016.



### La mozzarella et le Gruyère AOP sont les fromages les plus appréciés

De 2007 à 2016, la consommation a tendanciellement augmenté pour le fromage, passant de 20,8 à 22 kg par habitant (+6 %). La mozzarella est le fromage le plus apprécié. Il est le plus consommé en Suisse, avec 28 873 tonnes en 2016, soit une hausse de 5,4% par rapport à 2015. Le Gruyère AOP et le fromage à raclette suisse prennent respectivement la deuxième et troisième place. L'an dernier, la consommation a augmenté par rapport à l'année précédente pour le Gruyère AOP (+2,6 % à 15 011 tonnes) et le fromage à raclette suisse (+7,5 % à 12 202 tonnes). Pour ce qui est du beurre et de la crème de consommation, la consommation par habitant affiche une légère tendance à la baisse.

### Consommation de lait, de fromage et de yogourt en kg par habitant



Source: Statistique laitière de la Suisse TSM, PSL, SCM, Agristat

### Actualités du marché

#### Hausse saisonnière du prix du lait à la production

En juillet 2017, le prix payé aux producteurs pour l'ensemble du lait suisse a progressé par rapport au mois précédent (+2.65 à 63.57 ct./kg). ([pages 2 et 3](#))

#### Recul de la valeur ajoutée brute

En août 2017, la valeur ajoutée brute totale réalisée sur le lait et les produits laitiers a reculé par rapport au même mois de l'année précédente (-0,6 % à 74.55 ct./kg de lait cru transformé). ([page 6](#))

#### Hausse de l'indice du prix du lait de centrale

L'indice du prix du lait de centrale a augmenté en juillet 2017 pour s'établir à 90,77 points, soit 0,46 point de plus que le mois précédent. ([page 7](#))

#### Augmentation du prix du lait bio dans le commerce de détail

En août 2017, le prix à la consommation du lait bio a progressé de 1,2 % par rapport au mois précédent. ([page 5](#))

#### Progression du prix du lait dans l'UE

En juillet 2017, le prix payé aux producteurs de lait de l'UE a progressé par rapport au mois précédent (+4,5 % à 35.19 €/100 kg). ([page 10](#))

#### Contenu

|   |                        |
|---|------------------------|
| <a href="#">Prix du lait</a>            | <a href="#">2 et 3</a> |
| <a href="#">Prix à la consommation</a>  | <a href="#">4</a>      |
| <a href="#">Valeurs ajoutées brutes</a> | <a href="#">6</a>      |
| <a href="#">Indice de prix</a>          | <a href="#">7</a>      |
| <a href="#">Marchés internationaux</a>  | <a href="#">10</a>     |
| <a href="#">Méthode</a>                 | <a href="#">11</a>     |

## Prix du lait à la production

En juillet 2017, quelques acheteurs de lait ont payé des suppléments saisonniers aux producteurs. Le prix à la production de l'ensemble du lait suisse a progressé par rapport au mois précédent (+2.65 à 63.57 ct./kg). Le prix payé aux producteurs a augmenté pour le lait transformé en fromage (+2.06 à 66.58

ct./kg) et le lait de centrale (+3.04 à 57.27 ct./kg). Le prix du lait bio a également évolué à la hausse (+3.62 à 82.55 ct./kg). Pour ce qui est de la segmentation, le prix du lait de centrale a progressé pour les segments A (+2.6 à 59.89 ct./kg), B (+2.45 à 43.16 ct./kg) et C (+1.78 à 28.64 ct./kg).

### Prix du lait à la production

Pondérés selon les quantités, en ct./kg

Juillet 2017

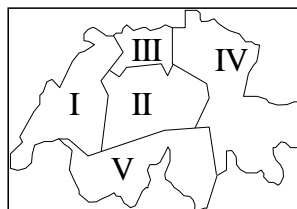
| Région    | conventionnel    |                  |                      | bio          | total        |
|-----------|------------------|------------------|----------------------|--------------|--------------|
|           | lait de centrale | transformé total | en fromage artisanal |              |              |
| I         | 54.73            | 79.17            | 82.96                | 83.64        | 70.27        |
| II        | 57.58            | 61.14            | 61.86                | 86.79        | 60.80        |
| III       | 59.52            | -                | -                    | 82.72        | 60.23        |
| IV        | 57.75            | 63.49            | 66.29                | 77.55        | 62.60        |
| V         | 51.85            | 74.43            | 76.43                | -            | 70.84        |
| <b>CH</b> | <b>57.27</b>     | <b>66.58</b>     | <b>71.17</b>         | <b>82.55</b> | <b>63.57</b> |

Sans supplément de non-ensilage, y compris TVA

Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur

Les prix déjà publiés, y compris ceux des périodes précédentes, peuvent être révisés ultérieurement.

Source: OFAG, secteur Analyses du marché



Les nouvelles publications de prix du lait à la production peuvent être consultées à l'adresse [www.observandumarche.admin.ch](http://www.observandumarche.admin.ch).

### Prix à la production du lait de centrale selon la segmentation (A, B, C)

Année 2017

|         | Prix moyens pondérés, en ct./kg |       |       |
|---------|---------------------------------|-------|-------|
|         | A                               | B     | C*    |
| Janvier | 59.55                           | 45.90 | 30.38 |
| Février | 57.29                           | 44.61 | 30.37 |
| Mars    | 56.34                           | 42.10 | 31.67 |
| Avril   | 56.68                           | 40.99 | 29.95 |
| Mai     | 56.59                           | 40.10 | 24.95 |
| Juin    | 57.30                           | 40.71 | 26.86 |
| Juillet | 59.89                           | 43.16 | 28.64 |

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

### Moyenne annuelle

\* Segment C soutenu (mars et avril)

Définition de la segmentation: [www.ip-lait.ch](http://www.ip-lait.ch)

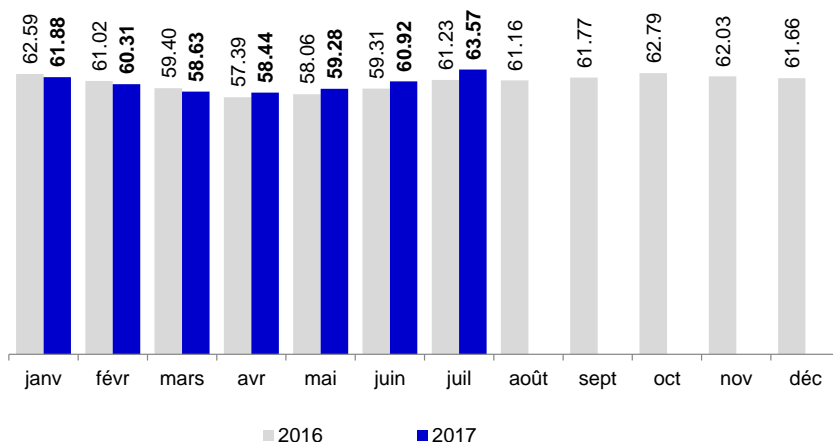
Sans supplément de non-ensilage, y compris TVA

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Prix du lait à la production

Moyenne CH

en ct./kg



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Évolution des prix à la production

### Prix du lait à la production

Prix moyens pondérés selon les quantités, départ ferme (surtout) ou centre collecteur, y compris TVA

Sans supplément de non-ensilage

en ct./kg

Les prix déjà publiés, y compris ceux des périodes précédentes, peuvent être révisés ultérieurement.

**Remarque importante :** L'accroissement des données annoncées permet d'adapter les facteurs de pondération des prix du lait par extrapolation.

Les prix du lait déjà publiés, jusqu'à mars 2016, ont ainsi été révisés.

| Total  | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017  | Évolution 2017/2016 |       |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|---------------------|-------|
|  |              |              |              |              |              |              |       | ct./kg              | %     |
| Janvier  | 62.86        | 62.48        | 63.22        | 70.32        | 63.37        | 62.59        | 61.88 | -0.72               | -1.14 |
| Février  | 62.89        | 62.88        | 62.89        | 69.85        | 61.01        | 61.02        | 60.31 | -0.72               | -1.17 |
| Mars   | 61.97        | 61.45        | 62.49        | 69.05        | 59.12        | 59.40        | 58.63 | -0.77               | -1.30 |
| Avril  | 62.55        | 61.02        | 62.06        | 67.58        | 58.86        | 57.39        | 58.44 | 1.05                | 1.82  |
| Mai  | 62.67        | 59.44        | 62.24        | 67.67        | 59.21        | 58.06        | 59.28 | 1.22                | 2.10  |
| Juin   | 64.35        | 60.48        | 66.05        | 68.50        | 60.56        | 59.31        | 60.92 | 1.60                | 2.70  |
| Juillet  | 64.95        | 61.50        | 67.74        | 69.04        | 62.16        | 61.23        | 63.57 | 2.34                | 3.82  |
| Août   | 65.00        | 61.37        | 68.30        | 69.16        | 62.89        | 61.16        |       |                     |       |
| Septembre  | 65.20        | 62.32        | 69.65        | 69.36        | 64.03        | 61.77        |       |                     |       |
| Octobre  | 65.46        | 63.34        | 70.00        | 67.32        | 64.78        | 62.79        |       |                     |       |
| Novembre   | 63.50        | 62.94        | 70.87        | 66.06        | 64.32        | 62.03        |       |                     |       |
| Décembre   | 62.85        | 63.00        | 70.18        | 64.87        | 62.93        | 61.66        |       |                     |       |
| <b>Moyenne annuelle</b>  | <b>63.65</b> | <b>61.79</b> | <b>66.30</b> | <b>68.23</b> | <b>61.87</b> | <b>60.64</b> |       |                     |       |
| <b>Lait de centrale, conventionnel</b>                                     |              |              |              |              |              |              |       |                     |       |
| Janvier  | 59.94        | 59.22        | 59.86        | 67.95        | 58.56        | 58.07        | 56.32 | -1.75               | -3.02 |
| Février  | 60.45        | 59.89        | 59.87        | 67.67        | 56.34        | 56.42        | 54.46 | -1.96               | -3.47 |
| Mars   | 59.46        | 58.51        | 59.30        | 66.95        | 54.77        | 53.96        | 52.76 | -1.20               | -2.23 |
| Avril  | 60.58        | 57.93        | 59.44        | 65.24        | 54.56        | 51.06        | 52.34 | 1.28                | 2.50  |
| Mai  | 60.24        | 55.54        | 58.83        | 65.09        | 54.56        | 51.08        | 53.16 | 2.08                | 4.07  |
| Juin   | 61.65        | 56.24        | 62.84        | 65.92        | 55.82        | 52.43        | 54.23 | 1.80                | 3.43  |
| Juillet  | 61.83        | 56.78        | 64.45        | 65.65        | 56.97        | 54.38        | 57.27 | 2.89                | 5.32  |
| Août   | 61.21        | 56.28        | 65.27        | 65.67        | 58.10        | 54.56        |       |                     |       |
| Septembre  | 61.48        | 57.41        | 66.57        | 65.59        | 59.01        | 55.37        |       |                     |       |
| Octobre  | 62.23        | 58.80        | 67.52        | 63.47        | 60.41        | 56.48        |       |                     |       |
| Novembre   | 59.78        | 58.49        | 67.40        | 61.78        | 59.50        | 55.56        |       |                     |       |
| Décembre   | 59.57        | 59.37        | 67.82        | 60.44        | 58.21        | 55.56        |       |                     |       |
| <b>Moyenne annuelle</b>  | <b>60.67</b> | <b>57.88</b> | <b>63.08</b> | <b>65.15</b> | <b>57.09</b> | <b>54.51</b> |       |                     |       |
| <b>Lait transformé en fromage, total (conventionnel)</b>                   |              |              |              |              |              |              |       |                     |       |
| Janvier  | 67.59        | 67.06        | 67.46        | 73.47        | 70.47        | 66.93        | 65.64 | -1.29               | -1.92 |
| Février  | 66.26        | 66.58        | 67.34        | 72.55        | 66.94        | 65.90        | 64.10 | -1.80               | -2.73 |
| Mars   | 64.80        | 65.09        | 66.25        | 71.33        | 65.22        | 65.12        | 63.30 | -1.82               | -2.80 |
| Avril  | 64.62        | 65.47        | 65.72        | 70.86        | 64.98        | 63.52        | 63.21 | -0.30               | -0.48 |
| Mai  | 65.27        | 64.46        | 66.35        | 70.96        | 65.27        | 64.46        | 63.56 | -0.90               | -1.40 |
| Juin   | 67.51        | 65.31        | 69.86        | 71.55        | 66.26        | 64.21        | 64.52 | 0.30                | 0.47  |
| Juillet  | 68.82        | 66.28        | 71.03        | 73.20        | 67.47        | 65.56        | 66.58 | 1.02                | 1.55  |
| Août   | 69.69        | 67.33        | 71.86        | 73.52        | 68.13        | 65.14        |       |                     |       |
| Septembre  | 69.78        | 68.14        | 73.27        | 73.93        | 69.08        | 65.11        |       |                     |       |
| Octobre  | 70.28        | 68.83        | 72.95        | 72.67        | 69.39        | 66.38        |       |                     |       |
| Novembre   | 68.31        | 68.24        | 72.88        | 72.32        | 68.57        | 65.74        |       |                     |       |
| Décembre   | 67.75        | 68.43        | 73.27        | 71.59        | 67.09        | 65.68        |       |                     |       |
| <b>Moyenne annuelle</b>  | <b>67.58</b> | <b>66.73</b> | <b>70.13</b> | <b>72.32</b> | <b>67.46</b> | <b>65.31</b> |       |                     |       |
| <b>Lait transformé en fromage, fromageries artisanales (conventionnel)</b> |              |              |              |              |              |              |       |                     |       |
| Janvier  | 70.51        | 70.97        | 71.16        | 77.30        | 76.17        | 72.27        | 71.24 | -1.03               | -1.42 |
| Février  | 69.47        | 70.50        | 71.70        | 76.82        | 72.94        | 72.17        | 70.25 | -1.91               | -2.65 |
| Mars   | 68.83        | 69.65        | 71.27        | 75.92        | 71.69        | 71.13        | 69.59 | -1.54               | -2.16 |
| Avril  | 68.05        | 70.00        | 70.79        | 75.44        | 71.46        | 70.71        | 69.47 | -1.24               | -1.75 |
| Mai  | 68.79        | 69.52        | 71.71        | 75.71        | 72.33        | 71.29        | 70.16 | -1.13               | -1.58 |
| Juin   | 69.87        | 69.52        | 73.47        | 75.16        | 72.20        | 70.81        | 70.51 | -0.30               | -0.43 |
| Juillet  | 70.86        | 70.20        | 74.25        | 76.34        | 72.63        | 71.36        | 71.17 | -0.19               | -0.26 |
| Août   | 71.19        | 70.60        | 74.44        | 76.71        | 73.06        | 69.98        |       |                     |       |
| Septembre  | 71.48        | 71.75        | 75.75        | 77.48        | 74.24        | 70.14        |       |                     |       |
| Octobre  | 71.54        | 72.36        | 76.21        | 77.25        | 75.11        | 72.05        |       |                     |       |
| Novembre   | 71.76        | 72.74        | 76.65        | 77.19        | 74.22        | 71.72        |       |                     |       |
| Décembre   | 71.57        | 72.65        | 76.48        | 76.47        | 72.11        | 71.68        |       |                     |       |
| <b>Moyenne annuelle</b>  | <b>70.31</b> | <b>70.83</b> | <b>73.89</b> | <b>76.46</b> | <b>73.16</b> | <b>71.26</b> |       |                     |       |
| <b>Lait bio</b>  |              |              |              |              |              |              |       |                     |       |
| Janvier  | 74.96        | 78.15        | 76.27        | 77.33        | 77.77        | 77.47        | 79.36 | 1.89                | 2.44  |
| Février  | 74.08        | 77.80        | 74.67        | 76.78        | 75.49        | 75.06        | 75.75 | 0.69                | 0.92  |
| Mars   | 73.35        | 76.26        | 74.31        | 75.61        | 72.66        | 73.79        | 74.25 | 0.46                | 0.63  |
| Avril  | 73.66        | 76.23        | 73.85        | 74.94        | 72.72        | 73.12        | 73.95 | 0.84                | 1.14  |
| Mai  | 74.26        | 75.61        | 73.82        | 75.95        | 72.55        | 73.79        | 73.97 | 0.18                | 0.25  |
| Juin   | 77.31        | 77.83        | 76.81        | 77.75        | 77.07        | 77.12        | 78.93 | 1.81                | 2.35  |
| Juillet  | 81.34        | 78.81        | 81.65        | 83.60        | 82.05        | 83.71        | 82.55 | -1.16               | -1.39 |
| Août   | 81.93        | 78.69        | 82.36        | 83.99        | 82.39        | 84.09        |       |                     |       |
| Septembre  | 83.63        | 78.70        | 83.20        | 84.35        | 83.48        | 84.16        |       |                     |       |
| Octobre  | 80.61        | 79.23        | 79.76        | 79.74        | 80.89        | 83.15        |       |                     |       |
| Novembre   | 79.87        | 78.15        | 78.51        | 78.97        | 79.43        | 80.37        |       |                     |       |
| Décembre   | 79.68        | 77.32        | 78.61        | 78.16        | 78.07        | 80.01        |       |                     |       |
| <b>Moyenne annuelle</b>  | <b>77.45</b> | <b>77.60</b> | <b>77.49</b> | <b>78.57</b> | <b>77.51</b> | <b>78.29</b> |       |                     |       |

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

[Vers la page de titre](#)

## Évolution des prix

### Prix à la consommation

CH-Ø \* pondérée

en CHF

Août 2017 avec année préc. (AP) et mois préc. (MP)

r = valeurs révisées

|                               | Unité  | Août 16 | Juil 17 | Août 17 | %-Δ MP | %-Δ AP |
|-------------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| <b>Lait de consommation</b>   |        |         |         |         |        |        |
| Lait entier past.             | 1 l    | 1.43    | 1.43    | 1.43    | +0.0   | +0.0   |
| Drink past.                   | 1 l    | 1.43    | 1.43    | 1.43    | +0.0   | +0.0   |
| Lait entier UHT               | 1 l    | 1.23    | 1.27    | 1.27    | +0.0   | +3.2   |
| Drink UHT                     | 1 l    | 1.24    | 1.28    | 1.28    | +0.0   | +3.1   |
| Lait écrémé UHT               | 1 l    | 1.45    | 1.45    | 1.45    | +0.0   | -0.0   |
| <b>Fromage (Suisse)</b>       |        |         |         |         |        |        |
| <b>Fromage à pâte dure</b>    |        |         |         |         |        |        |
| Emmentaler doux               | 1 kg   | 15.65   | 15.21   | 16.19   | +6.4   | +3.4   |
| Emmentaler surchoix           | 1 kg   | 19.22   | 19.22   | 19.76   | +2.8   | +2.8   |
| Gruyère doux                  | 1 kg   | 16.42   | 16.42   | 15.64   | -4.8   | -4.8   |
| Gruyère surchoix              | 1 kg   | 19.11   | 19.64   | 19.12   | -2.7   | +0.0   |
| Sbrinz                        | 1 kg   | 22.41   | 22.15   | 23.09   | +4.3   | +3.0   |
| <b>Fromage à pâte mi-dure</b> |        |         |         |         |        |        |
| Tilsit doux                   | 1 kg   | 13.79   | 13.81   | 13.81   | +0.0   | +0.1   |
| Tilsit surchoix               | 1 kg   | 16.41   | 18.24   | 16.89   | -7.4   | +2.9   |
| Appenzell doux                | 1 kg   | 16.61   | 16.61   | 16.61   | +0.0   | +0.0   |
| Appenzell surchoix            | 1 kg   | 18.44   | 18.43   | 18.43   | +0.0   | -0.0   |
| Raclette (en bloc)            | 1 kg   | 19.25   | 20.75   | 20.61   | -0.6   | +7.1   |
| Tête de Moine                 | 1 kg   | 21.19   | 20.20   | 20.78   | +2.9   | -1.9   |
| Vacherin fribourgeois         | 1 kg   | 19.50   | 19.46   | 19.44   | -0.1   | -0.3   |
| Edamer CH                     | 1 kg   | 14.85   | 14.85   | 14.85   | +0.0   | +0.0   |
| <b>Autres fromages</b>        |        |         |         |         |        |        |
| Camembert 60%                 | 125 g  | 2.32    | 2.32    | 2.32    | +0.0   | -0.1   |
| A pâte molle, croûte mixte    | 150 g  | 3.36    | 3.36    | 3.36    | +0.0   | +0.0   |
| Brie CH 45%                   | 180 g  | 3.28    | 3.28    | 3.28    | +0.0   | +0.0   |
| Mozzarella 45%                | 150 g  | 1.47    | 1.47    | 1.47    | -0.1   | -0.2   |
| Cottage cheese 15%            | 200 g  | 1.55    | 1.55    | 1.55    | +0.0   | +0.0   |
| Tomme CH                      | 100 g  | 1.80    | 1.80    | 1.80    | +0.0   | +0.0   |
| <b>Beurre</b>                 |        |         |         |         |        |        |
| Beurre de choix               | 200 g  | 2.94    | 2.94    | 2.94    | -0.1   | -0.1   |
| Le Beurre (b. de cuisine)     | 250 g  | 2.94    | 2.97    | 2.97    | +0.1   | +0.8   |
| Beurre à rôtir                | 450 g  | 7.71    | 7.71    | 7.71    | -0.0   | -0.0   |
| <b>Crème de consommation</b>  |        |         |         |         |        |        |
| Crème entière UHT 35%         | ½ l    | 3.13    | 3.19    | 3.19    | +0.0   | +1.8   |
| Demi-crème UHT 25%            | ½ l    | 2.45    | 2.45    | 2.37    | -3.1   | -3.3   |
| Crème à café UHT 15%          | ½ l    | 1.73    | 1.73    | 1.73    | +0.0   | -0.1   |
| Crème acidulée                | 180 ml | 2.60    | 2.48    | 2.60    | +5.1   | +0.0   |
| <b>Yogourt</b>                |        |         |         |         |        |        |
| Yogourt aux fruits            | 180 g  | 0.56    | 0.55    | 0.54    | -2.2   | -2.6   |
| Yogourt nature                | 180 g  | 0.41    | 0.41    | 0.44    | +5.3   | +5.2   |

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

\*La moyenne nationale est établie sur la base des relevés de prix régionaux auprès de grands distributeurs, discounters (sans Aldi et Lidl) et maisons spécialisées; elle est pondérée selon les parts de marché. Les régions sont pondérées selon le nombre d'habitants.

## Évolution des prix, produits bio

### Prix à la consommation, produits bio

en CHF

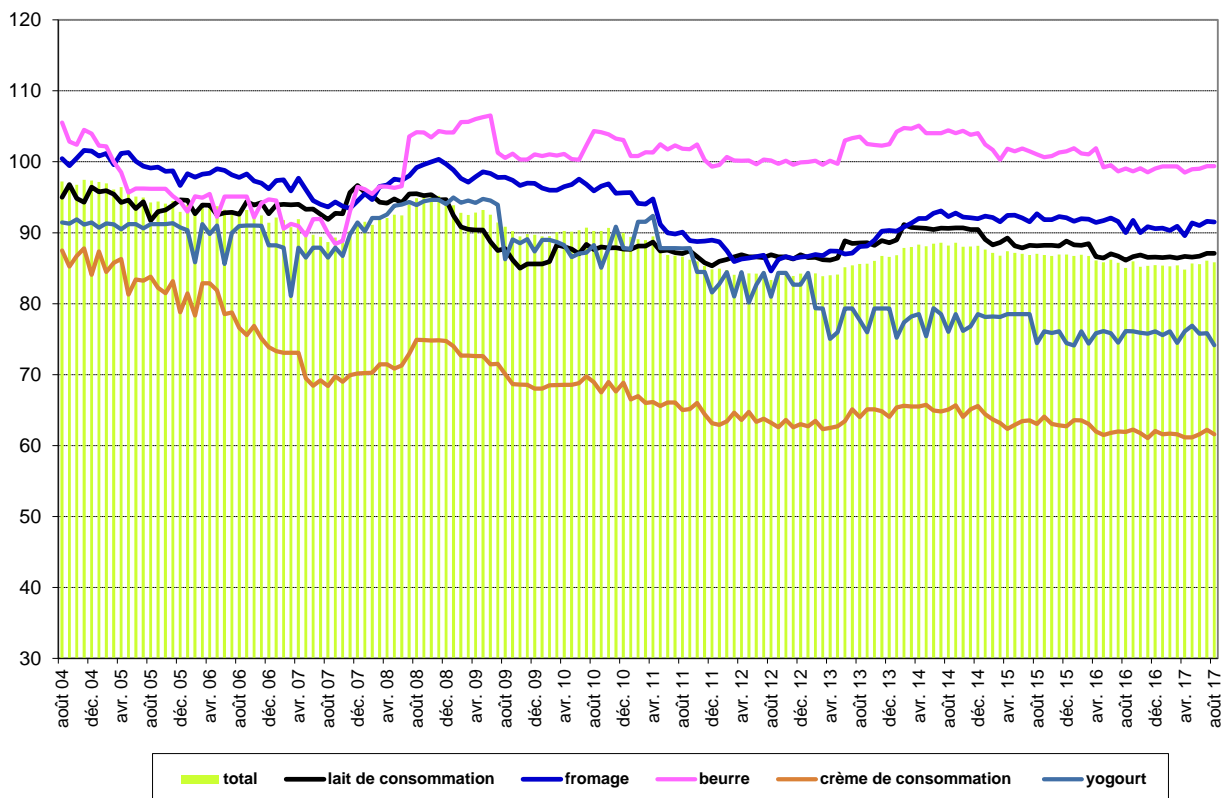
Août 2017 avec mois préc. (MP)

|                                  | Unité | Jul 17 | Août 17 | %-Δ MP |
|----------------------------------|-------|--------|---------|--------|
| <b>Lait de consommation bio</b>  |       |        |         |        |
| Lait entier past.                | 1 l   | 1.76   | 1.78    | +1.2   |
| Drink past.                      | 1 l   | 1.76   | 1.78    | +1.2   |
| Lait entier UHT                  | 1 l   | 1.80   | 1.82    | +1.2   |
| Drink UHT                        | 1 l   | 1.80   | 1.82    | +1.2   |
| <b>Fromage bio, indigène</b>     |       |        |         |        |
| Emmentaler                       | 1 kg  | 20.00  | 19.59   | -2.0   |
| Gruyère                          | 1 kg  | 21.91  | 21.91   | +0.0   |
| Tilsit                           | 1 kg  | 19.89  | 19.89   | +0.0   |
| Mozzarella                       | 150 g | 2.10   | 2.11    | +0.6   |
| Brie CH 45%                      | 180 g | 3.95   | 3.95    | +0.0   |
| <b>Beurre bio</b>                |       |        |         |        |
| Beurre de choix                  | 200 g | 3.79   | 3.87    | +2.0   |
| <b>Crème de consommation bio</b> |       |        |         |        |
| Crème entière                    | 2 dl  | 2.66   | 2.68    | +0.8   |
| <b>Yogourt bio</b>               |       |        |         |        |
| Yogourt aux fruits               | 180 g | 0.75   | 0.75    | +0.0   |
| Yogourt nature                   | 180 g | 0.60   | 0.60    | +0.0   |

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Indice des prix à la consommation, produits laitiers conventionnels

Prix à la consommation (mai 1999 = 100)



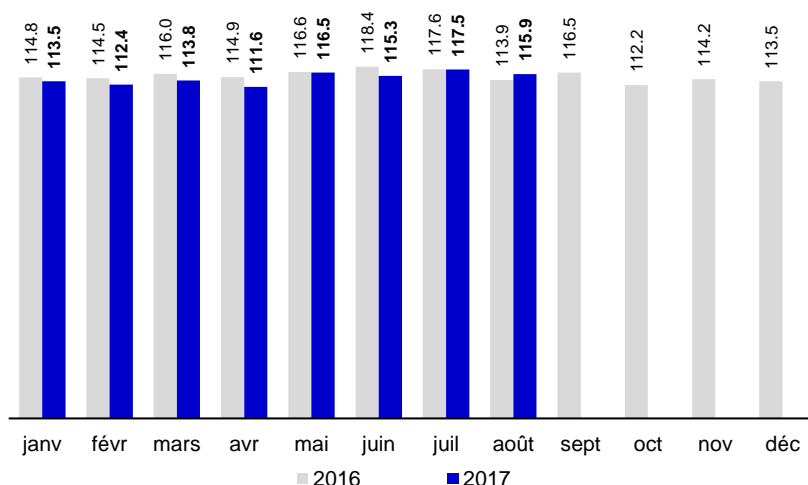
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Valeurs ajoutées brutes de transformation – distribution et prix à la consommation

En août 2017, la valeur ajoutée brute du groupe de produits « lait de consommation » a reculé par rapport au mois précédent (-3,4 % à 72.35 ct./kg de lait cru transformé). Les prix à la consommation du Gruyère et du Tilsit ont reculé en août 2017 en raison de ventes promotionnelles. La valeur ajoutée brute du

groupe de produits « fromage » a donc baissé (-1,4 % à 1.16 fr./kg de lait cru transformé). Quant aux valeurs ajoutées brutes des autres groupes de produits, la tendance est à la baisse en raison de la progression du prix de la matière première (lait cru).

### Valeur ajoutée brute sur le fromage ct./kg de lait cru

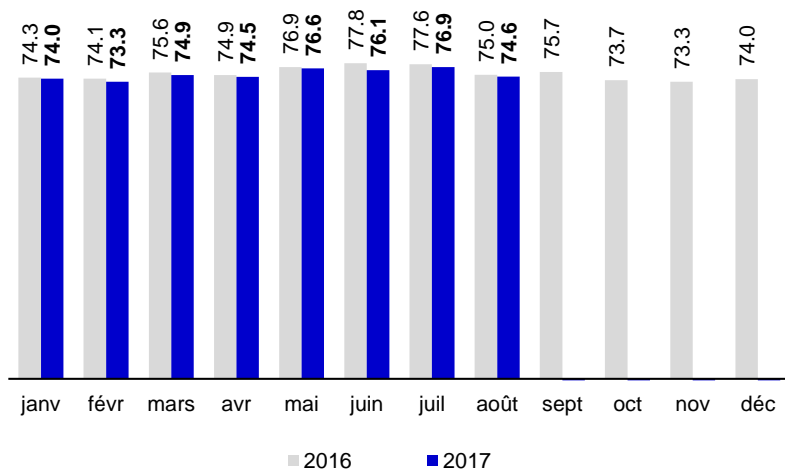


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août 2017, la **valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers** a baissé par rapport au mois précédent (-3,1 % à 74.55 ct./kg de lait cru

transformé). La comparaison avec le même mois de l'année précédente montre un recul de 0,6 %.

### Valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers ct./kg de lait cru



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Indice du prix du lait de centrale

### Méthode

L'indice du prix de lait de centrale reflète l'évolution rétrospective des prix des produits issus du lait de centrale destinés au commerce de détail et à l'industrie ainsi que celle des prix du lait payés aux producteurs des pays limitrophes. L'indice 100 équivaut au prix moyen payé au producteur pour le lait de centrale durant l'année de référence 2005 (base 100 = 2005). L'indice total du prix du lait de centrale résulte de la variation mensuelle des prix de trois domaines de produits nommés indices partiels. On distingue l'indice partiel « Produits du commerce de détail », l'indice partiel « Produits d'industrie » et l'indice partiel « Produits libéralisés ». La variation mensuelle de l'indice total est le résultat de la pondération des indices partiels par les quantités de lait écoulées dans chacun des trois domaines de produits. Le lait d'allégement du marché en 2009 n'a pas été pris en compte. Les facteurs de pondération sont actualisés chaque année en utilisant les données de l'année précédente. L'évolution du soutien public est prise en compte dans le calcul de l'indice total (dès février 2009: uniquement le supplément pour la transformation en fromage).

### Indice partiel « Produits du commerce de détail »

L'Indice partiel « Produits du commerce de détail » indique l'évolution des prix du commerce de détail pour trois groupes de produits laitiers (lait de consommation, beurre et crème de consommation). Ces prix sont relevés et publiés par l'OFAG. Les coefficients de pondération des variations des prix de chaque produit émanent des données de TSM (TSM Fiduciaire Sàrl) concernant la mise en valeur du lait en équivalents-lait et celles de l'OSB (Organisation sectorielle pour le beurre).

### Indice partiel « Produits d'industrie »

L'Indice partiel « Produits d'industrie » rend compte de l'évolution des prix de gros du beurre d'industrie suisse et des poudres de lait entier et écrémé en Suisse et à l'exportation. Les prix suisses sont relevés par l'OFAG. Les facteurs de pondération des variations des prix de chaque produit émanent des données de l'IPL (Interprofession Poudre de Lait suisse) concernant les ventes de poudre de lait et celles de TSM relatives à la mise en valeur du lait exprimées en équivalents-lait.

### Indice partiel « Produits libéralisés »

L'Indice partiel « Produits libéralisés » est basé sur l'évolution des prix du lait payés aux producteurs dans les pays limitrophes (Allemagne, France, Autriche et Italie) et des prix du beurre et des poudres de lait entier et écrémé en Allemagne. Cet indice partiel reflète le segment du marché soumis à la concurrence européenne. Les sources de ces données sont les publications d'AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Allemagne), AMA (AgrarMarkt Austria, Autriche), CLAL (Société de conseil dans le secteur agro-alimentaire et en particulier dans le domaine laitier, Italie) et FranceAgriMer (France). Les prix du lait des pays limitrophes sont convertis en CHF/kg. Les taux de change (€ / CHF) sont ceux de la BNS (Banque nationale suisse). Le supplément suisse pour le lait transformé en fromage est pris en compte dans le calcul de cet indice. Les révisions des prix des pays voisins, effectuées ultérieurement après la publication de l'indice, ne sont pas prises en compte.

### Pondération de l'indice total

La pondération de l'indice total du prix du lait de centrale est faite en subdivisant la quantité de lait industriel transformée en trois domaines de produits correspondant aux indices partiels. Les données proviennent des statistiques de TSM concernant la mise en valeur du lait en équivalents-lait. Les produits considérés pour chaque domaine sont les suivants :

- Indice partiel « Produits du commerce de détail » : lait de consommation, beurre du commerce de détail et crème de consommation;
- Indice partiel « Produits d'industrie » : conserves de lait et beurre d'industrie;
- Indice partiel « Produits libéralisés » : fromage d'industrie, yogourt et autres produits laitiers frais.

Chaque indice partiel est pondéré par le pourcentage de lait écoulé dans son domaine de produits.

### Base de l'indice

L'indice 100 équivaut au prix moyen payé aux producteurs pour le lait industriel durant l'année de référence 2005 (base 100 = 2005). Ce prix du lait se situait à 71.04 ct./kg, départ ferme ou centre collecteur, y compris TVA (prix relevés et publiés par l'OFAG dans le bulletin du marché du lait).



## Résultats

### Indice du prix du lait de centrale

|                         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017  | Variations depuis début 2017*  |                      |                      |        |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|--------------------------------|----------------------|----------------------|--------|
|                         |              |              |              |              |              |              |       | Indice total                   | Indice partiel**     |                      |        |
| Base de l'indice:       |              |              |              |              |              |              |       | Produits du commerce de détail | Produits d'industrie | Produits libéralisés |        |
| 2005 = 100              |              |              |              |              |              |              |       |                                |                      |                      |        |
| Janvier                 | 91.50        | 88.95        | 90.72        | 98.91        | 88.86        | 87.13        | 89.43 | 0.08%                          | 0.07%                | -0.41%               | 0.82%  |
| Février                 | 94.19        | 88.58        | 90.74        | 99.14        | 89.17        | 86.68        | 88.94 | -0.46%                         | -0.24%               | -0.01%               | -1.63% |
| Mars                    | 94.64        | 87.42        | 90.37        | 98.84        | 89.16        | 85.77        | 87.61 | -1.94%                         | 0.03%                | -4.05%               | -3.23% |
| Avril                   | 93.20        | 85.69        | 92.85        | 98.15        | 88.09        | 84.73        | 86.90 | -2.75%                         | -1.02%               | -4.45%               | -3.95% |
| Mai                     | 92.18        | 84.88        | 94.57        | 97.48        | 87.47        | 84.41        | 88.68 | -0.74%                         | -0.42%               | -3.14%               | 1.57%  |
| Juin                    | 91.80        | 85.54        | 95.87        | 96.96        | 87.36        | 85.11        | 90.31 | 1.08%                          | 0.10%                | -2.84%               | 8.51%  |
| Juillet                 | 91.39        | 86.16        | 97.06        | 96.92        | 86.75        | 85.67        | 90.77 | 1.59%                          | 0.66%                | -3.46%               | 11.12% |
| Août                    | 88.83        | 87.27        | 97.41        | 95.75        | 86.33        | 86.14        |       |                                |                      |                      |        |
| Septembre               | 91.22        | 88.90        | 97.74        | 94.20        | 86.94        | 88.02        |       |                                |                      |                      |        |
| Octobre                 | 92.05        | 89.76        | 97.22        | 93.15        | 87.56        | 88.58        |       |                                |                      |                      |        |
| Novembre                | 90.46        | 89.22        | 97.40        | 92.29        | 87.57        | 88.31        |       |                                |                      |                      |        |
| Décembre                | 89.08        | 89.97        | 97.34        | 92.26        | 87.18        | 89.35        |       |                                |                      |                      |        |
| <b>Moyenne annuelle</b> | <b>91.71</b> | <b>87.70</b> | <b>94.94</b> | <b>96.17</b> | <b>87.70</b> | <b>86.66</b> |       |                                |                      |                      |        |

\* Evolution par rapport à décembre 2016

\*\* Evolution (en %) du prix du groupe de produits (indicateur de tendance)

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

L'indice du prix du lait de centrale a augmenté en juillet 2017 pour s'établir à 90,77 points, soit 0,46 point de plus que le mois précédent.

## Indice du prix de la crème

### Méthode

L'indice du prix de la crème reflète l'évolution du prix de revient de la crème prise en charge par les transformateurs. Le Secteur Observation du marché de l'OFAG relève mensuellement les prix de la crème sur la base d'une enquête qu'il mène auprès des producteurs de beurre. Les principales entreprises qui achètent la crème communiquent les prix de revient moyens pondérés et les quantités correspondantes à l'aide d'un formulaire de relevé.

### Lieu de relevé

Les prix de la crème sont payés sur des bases différentes (ex. crème prise en charge au lieu de production ou livrée à l'acheteur). De ce fait, la citerne de ramassage de la crème au niveau de l'acheteur a été retenue comme lieu de relevé de prix comparables. Il s'agit donc d'un prix franco citerne de ramassage de la crème.

### Composition du prix

Le prix de la crème comprend les coûts suivants: taxes, frais de transport et coût du ramassage de la crème. La TVA n'est pas incluse dans le prix.

### Définition du produit

Les prix et les quantités relevés concernent la crème collectée et la crème industrielle converties en matière grasse du lait. La crème de petit-lait n'est pas prise en compte dans les calculs.

### Calcul du prix moyen et de l'indice

Les prix sont pondérés par les quantités correspondantes. On obtient ainsi des prix moyens pondérés exprimés en fr./kg de matière grasse du lait. L'indice est calculé sur la base du prix de la crème au mois de décembre 2009 (indice 100 = décembre 2009). Le prix moyen de décembre 2009 s'élève à 10.92 fr./kg de matière grasse du lait.

### Indice du prix de la crème

Base de l'indice: déc 2009 = 100

|                         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017    |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| Janvier                 | 95.94        | 92.64        | 89.21        | 96.07        | 89.63        | 91.07        | 85.79   |
| Février                 | 95.71        | 93.64        | 88.47        | 95.41        | 89.43        | 90.05        | r 84.41 |
| Mars                    | 96.27        | 92.61        | 89.28        | 96.04        | 88.89        | 90.76        | r 84.60 |
| Avril                   | 97.43        | 94.16        | 89.39        | 95.95        | 89.39        | 85.53        | r 84.90 |
| Mai                     | 99.44        | 91.99        | 90.22        | 94.31        | 89.33        | 85.87        | 85.05   |
| Juin                    | 99.01        | 91.35        | 91.08        | 95.85        | 88.16        | 84.13        | 85.26   |
| Juillet                 | 99.30        | 92.80        | 94.41        | 95.95        | 89.50        | 85.08        | 86.38   |
| Août                    | 98.87        | 89.89        | 94.20        | 95.11        | 89.47        | 84.62        | 86.66   |
| Septembre               | 98.70        | 86.34        | 94.12        | 94.23        | 87.20        | 83.79        |         |
| Octobre                 | 98.28        | 88.23        | 93.69        | 95.11        | 89.11        | 84.59        |         |
| Novembre                | 94.24        | 85.58        | 93.78        | 94.08        | 89.76        | 83.95        |         |
| Décembre                | 93.93        | 86.21        | 93.45        | 91.20        | 91.36        | 84.84        |         |
| <b>Moyenne annuelle</b> | <b>97.26</b> | <b>91.05</b> | <b>91.57</b> | <b>95.00</b> | <b>89.28</b> | <b>86.66</b> |         |

r = valeurs révisées

**Remarque:** Les prix déjà publiés peuvent être révisés ultérieurement.

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

L'indice du prix de la crème a augmenté en août 2017 pour s'établir à 86,66 points, soit 0,28 point de plus que le mois précédent.



## Données sur les quantités

### Lait commercialisé

#### Lait commercialisé\*

en t

|              | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             | 2017    | Δ AP    | %-Δ AP |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---------|--------|
| janvier      | 288 676          | 287 612          | 297 252          | 287 597          | 300 458          | 295 548          | 301 799          | 282 922 | -18 877 | -6.3%  |
| février      | 271 017          | 269 134          | 284 906          | 267 079          | 278 636          | 272 349          | 289 459          | 267 147 | -22 312 | -7.7%  |
| mars         | 312 674          | 309 335          | 322 962          | 304 130          | 317 478          | 312 338          | 313 729          | 308 839 | -4 890  | -1.6%  |
| avril        | 319 479          | 321 938          | 322 751          | 302 929          | 325 647          | 316 802          | 318 051          | 316 393 | -1 658  | -0.5%  |
| mai          | 323 841          | 319 200          | 328 624          | 314 730          | 325 808          | 321 921          | 318 270          | 316 613 | -1 657  | -0.5%  |
| juin         | 278 440          | 279 854          | 284 820          | 278 031          | 290 435          | 283 794          | 273 141          | 276 013 | 2 872   | 1.1%   |
| juillet      | 265 886          | 275 191          | 266 345          | 270 443          | 281 472          | 267 467          | 259 698          | 264 699 | 5 001   | 1.9%   |
| août         | 263 199          | 267 009          | 260 898          | 267 313          | 272 033          | 266 816          | 257 158          |         |         |        |
| septembre**  | 289 365          | 291 381          | 288 629          | 291 151          | 296 464          | 292 261          | 284 692          |         |         |        |
| octobre**    | 287 777          | 293 577          | 280 055          | 290 997          | 293 667          | 291 878          | 283 539          |         |         |        |
| novembre**   | 262 390          | 270 608          | 258 999          | 269 060          | 272 398          | 274 572          | 257 318          |         |         |        |
| décembre     | 274 881          | 287 134          | 274 589          | 285 151          | 286 042          | 290 430          | 277 127          |         |         |        |
| <b>Total</b> | <b>3 437 622</b> | <b>3 471 973</b> | <b>3 470 831</b> | <b>3 428 611</b> | <b>3 540 532</b> | <b>3 486 177</b> | <b>3 433 975</b> |         |         |        |

AP: année précédente

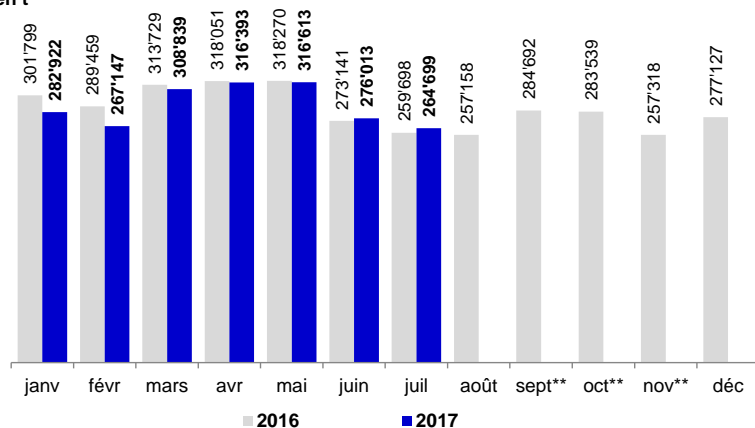
\* Lait de la zone franche et lait du Liechtenstein inclus

\*\* sept à nov : y compris lait d'alpage annoncé après la période d'estivage

Source: TSM, Milchstatistik.ch

#### Lait commercialisé\*

en t



De janvier à juillet 2017, la quantité de lait cru commercialisée a diminué par rapport à la même période de l'année précédente (-2,0 % à 2 032 627 tonnes).

\* Lait de la zone franche et lait du Liechtenstein inclus

\*\* sept à nov: y compris lait d'alpage annoncé après la période d'estivage

Source: TSM

## Commerce extérieur

### Fromage

en t

Janv à août 2017 avec AP

|                         | Exportations  |               |             | Importations  |               |             |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
|                         | 2016          | 2017          | %-Δ AP      | 2016          | 2017          | %-Δ AP      |
| Fromages frais          | 4008          | 4404          | +9.9        | 15027         | 16625         | +10.6       |
| Fromages à pâte molle   | 313           | 250           | -20.3       | 7960          | 7982          | +0.3        |
| Fromages à pâte mi-dure | 12015         | 11461         | -4.6        | 7152          | 7405          | +3.5        |
| Fromages à pâte dure    | 21328         | 21462         | +0.6        | 3098          | 3386          | +9.3        |
| Fromage fondu           | 681           | 648           | -4.8        | 2552          | 2516          | -1.4        |
| <b>Fromage*</b>         | <b>42 235</b> | <b>42 733</b> | <b>+1.2</b> | <b>38 986</b> | <b>40 884</b> | <b>+4.9</b> |

\* y compris fondue prête à l'emploi

AP: année précédente

Exportations, fromages frais: y compris mozzarella et séré

Exportations, total: y compris fondue prête à l'emploi et autres sortes de fromages

Importations, total: y compris fromages à pâte extra-dure

Sources: Direction générale des douanes (DGD) / TSM Fiduciaire

De janvier à août 2017, les exportations de fromage ont progressé par rapport à la même période de l'année précédente (+1,2 % à 42 733 t). Quant aux

importations, elles ont augmenté de 4,9 % à 40 884 tonnes.

## Observation de prix sur les marchés internationaux

### Prix du lait à la production

en EUR / 100 kg

|           | Juil 16 | Juin 17 | <b>Juil 17</b> | %-Δ MP | %-Δ AP |
|-----------|---------|---------|----------------|--------|--------|
| France    | 27.83   | 31.54   | 33.21          | +5.31  | +19.33 |
| Allemagne | 23.22   | 34.42   | 35.97          | +4.50  | +54.91 |
| Autriche  | 28.37   | 35.17   | 36.16          | +2.81  | +27.47 |
| Italie*   | 32.52   | 36.89   | 37.38          | +1.32  | +14.93 |
| UE        | 25.39   | 33.69   | 35.19          | +4.45  | +38.60 |

AP: année précédente

MP: mois précédent

Teneur du lait: France (3,8% graisse, 3,2% protéines), Allemagne (4 % graisse, 3,4% protéines), Autriche (3,7% graisse, 3,4% protéines), Italie (3,7% graisse, 3,25% protéines), UE (4,2% graisse, 3,4% protéines)

\* Italie (Lombardie): Prix de la région de Lombardie, estimations de CLAL (Société de conseil dans le secteur agro-alimentaire et en particulier dans le domaine laitier, Italie)

r = valeurs révisées

Sources: AMA Autriche, FranceAgriMer France, BLE Allemagne, CLAL Italie, LTO (UE)

En juillet 2017, le prix payé aux producteurs de lait de l'UE a augmenté par rapport au mois précédent (+4,5 % à 35.19 €/100 kg); prix publiés par LTO Nederland: [www.milkprices.nl](http://www.milkprices.nl). En Autriche, le prix du lait

à la production a également progressé (+2,8 % à 36.16 €/100 kg).

### Prix à la consommation

en EUR

|                      | Unité | Juil 16 | Juin 17 | <b>Juil 17</b> | %-Δ MP | %-Δ AP |
|----------------------|-------|---------|---------|----------------|--------|--------|
| <b>Autriche</b>      |       |         |         |                |        |        |
| Lait entier          | 1 l   | 0.89    | 0.93    | 0.95           | 2.27   | +6.79  |
| Emmentaler           | 1 kg  | 7.08    | 7.85    | 8.09           | 3.00   | +14.19 |
| Beurre (Teebutter)   | 1 kg  | 5.35    | 6.97    | 7.53           | 8.03   | +40.77 |
| Mozzarella           | 1 kg  | 7.05    | 6.91    | 6.53           | -5.50  | -7.46  |
| Yogourt nature       | 1 kg  | 1.81    | 1.89    | 1.86           | -1.76  | +2.50  |
| <b>France</b>        |       |         |         |                |        |        |
| Lait UHT demi-écrémé | 1 l   | 0.82    | 0.84    | 0.84           | 0.00   | +2.44  |
| Emmental français    | 1 kg  | 8.28    | 8.28    | 8.29           | 0.12   | +0.12  |
| Beurre extra-fin     | 250 g | 1.67    | 1.73    | 1.74           | 0.58   | +4.19  |
| Yogourt nature       | 500 g | 0.67    | 0.66    | 0.66           | 0.00   | -1.49  |

AP: année précédente

MP: mois précédent

Sources: GfK Autriche, Insee France

### Prix à la consommation

en EUR

|                                | Unité   | Juil 16 | <b>Juil 17</b> | %-Δ AP |
|--------------------------------|---------|---------|----------------|--------|
| <b>Allemagne</b>               |         |         |                |        |
| Lait frais, 3,5 % graisse min. | 1 l     | 0.58    | 0.76           | +31.03 |
| Lait H, 3,5 % graisse          | 1 l     | 0.48    | 0.69           | +43.75 |
| Mozzarella                     | 1 kg    | 5.21    | 5.34           | +2.50  |
| Emmentaler                     | 1 kg    | 4.99    | 6.22           | +24.65 |
| Beurre de marque allemand      | 250 g   | 0.89    | 1.77           | +98.88 |
| Yogourt nature                 | 4x150 g | 0.59    | 0.69           | +16.95 |

AP: année précédente

Source: AMI Allemagne.

## Notes explicatives et méthode

### Valeurs ajoutées brutes de transformation – distribution

#### Effet retardé du prix du lait sur la valeur ajoutée brute

Les fluctuations du prix du lait cru se répercutent avec du retard sur la valeur ajoutée brute car on tient compte de la durée de stockage nécessaire avant l'arrivée du produit fini sur le marché. Cette durée varie selon le produit laitier considéré. Pour les produits frais (lait de consommation, crème, beurre, yogourt), le prix du lait a des incidences immédiates sur la valeur ajoutée brute. Dans ce cas, c'est par exemple le prix du lait à la production du mois de septembre qui se répercute sur la valeur ajoutée brute de ces produits laitiers frais en octobre. En ce qui concerne le fromage, l'effet du prix du lait est retardé selon la durée du stockage. Relevons que lors du calcul des marges brutes, on admet une durée de stockage de 2 mois pour le fromage à pâte molle, de 3 mois pour le fromage à pâte mi-dure, et de 5 mois pour le fromage à pâte dure. Ainsi par exemple, le prix du lait qui a été transformé au mois de mai en emmental ne se répercute sur la valeur ajoutée brute qu'en octobre.

#### Valeur ajoutée brute d'un groupe de produits

La valeur ajoutée brute d'un groupe de produits est calculée en pondérant la valeur ajoutée brute sur chaque sorte de produit du groupe selon la quantité de lait transformé. Les facteurs de pondération sont actualisés annuellement. La valeur ajoutée brute du groupe de produits "lait de consommation" résulte de la pondération des valeurs ajoutées brutes des cinq sortes de lait de consommation (lait entier pasteurisé, lait drink pasteurisé, lait entier UHT, lait drink UHT, lait écrémé UHT). Elle est simplement nommée « valeur ajoutée brute sur le lait de consommation » ou « valeur

ajoutée brute lait de consommation ». Il en va de même pour les autres groupes de produits (valeur ajoutée brute sur le fromage, valeur ajoutée brute sur le beurre, valeur ajoutée brute sur la crème de consommation).

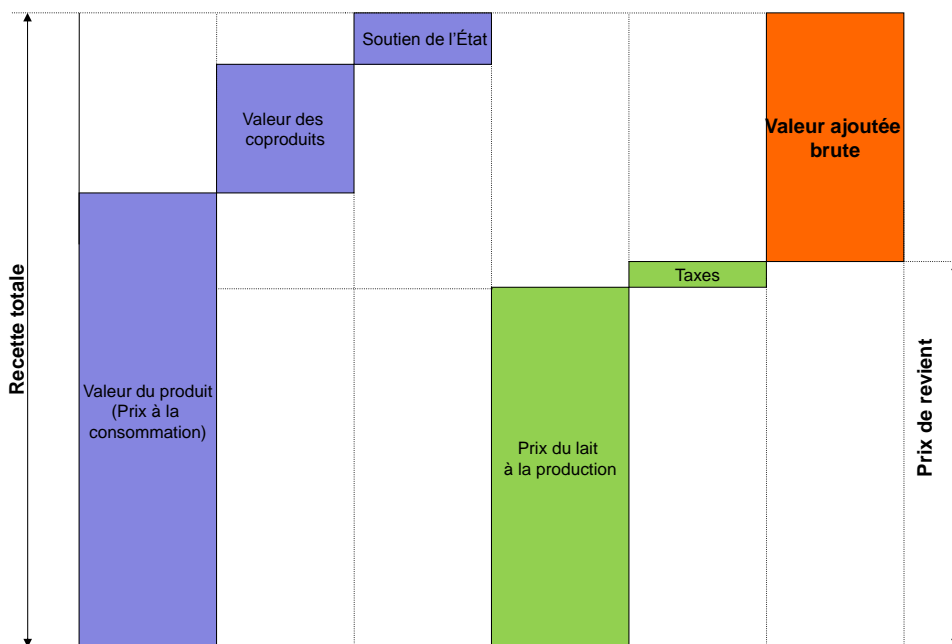
#### Valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers

Dans le calcul de la valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers, la valeur ajoutée brute de chaque groupe de produits est pondérée selon la quantité de lait transformée, déduction faite des exportations (les données de base émanent de la statistique laitière suisse de TSM, PSL et USP concernant la mise en valeur du lait). Les facteurs de pondération sont actualisés annuellement dès la parution de la statistique laitière suisse. Il est à remarquer que la valeur ajoutée brute du fromage a un poids important dans la valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers. En effet, la quantité de lait transformée en fromage est la plus importante et la valeur ajoutée brute sur le fromage est par ailleurs élevée, comparativement aux autres produits.

**Ventes de promotion:** Les ventes promotionnelles sont observées par semaine et prises en compte dans le calcul des prix à la consommation.

**Remarque:** Les modifications relatives au calcul des prix et des marges brutes sont effectuées rétroactivement. Les valeurs qui font foi sont celles du dernier bulletin.

### Définition simplifiée de la valeur ajoutée brute



Les proportions de ce schéma ne sont pas réelles

## Prix du lait à la production

**Sont pris en compte dans le prix du lait:** Prix de base, supplément pour le lait transformé en fromage, suppléments et déductions (saison, quantité, composition, qualité, participation aux coûts de transport), participations au bénéfice, versements ultérieurs, suppléments et déductions pour refroidissement, primes bio, coûts d'exploitation des centres collecteurs s'ils sont connus, TVA.

**Ne sont pas pris en compte dans le prix du lait:** Primes de non-ensilage, contributions à des organisations et des associations professionnelles, contributions au fonds d'intervention et au fonds d'allègement du marché de l'Interprofession du lait (IP Lait), contribution LactoFama, petit-lait, achats anticipés de tout genre.

**Pondération:** Les prix effectivement payés sont pondérés selon les quantités de lait correspondantes.

**Teneur du lait:** Teneurs réelles. Les valeurs de base concernant la teneur du lait sont: 4 % de matière grasse et 3,3 % de protéines.

**Prix total:** Moyenne pondérée des prix du lait de centrale, du lait transformé en fromage, du lait bio et du lait de restriction des fromageries artisanales.

**Prix du lait de centrale** (sans la quantité de lait transformée en fromage): Prix du lait acheté par les entreprises industrielles et les organisations de producteurs (quantité de lait transformée en fromage exclue), départ ferme (surtout) ou centre collecteur.

**Prix du lait transformé en fromage, total:** Prix du lait transformé en fromage par les entreprises industrielles et les fromageries artisanales. A noter que ce prix est fortement influencé par les prix du lait transformé en fromage par les entreprises industrielles car les quantités de lait relevées auprès de ces entreprises sont relativement importantes.

**Prix du lait transformé en fromage, fromageries artisanales:** Prix du lait transformé en fromage par les fromageries artisanales. Prix franco fromagerie / centre collecteur (surtout).

**Prix du lait biologique (ou lait bio):** Prix du lait produit selon les méthodes de production biologiques et effectivement vendu comme lait bio. Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur.

**Lait conventionnel:** lait PER (prestations écologiques requises).

### Relevé et calcul des prix du lait à la production

Le relevé des prix du lait à la production est effectué chaque mois directement auprès des principaux premiers acheteurs de lait (organisations de producteurs OP, organisations de producteurs-utilisateur OPU, fromageries et entreprises industrielles ayant des fournisseurs directs). Il couvre environ 70 % du lait cru commercialisé en Suisse. Les fournisseurs de données communiquent les prix moyens effectivement payés aux producteurs ainsi que les quantités correspondantes à l'aide d'un formulaire de relevé. Le prix d'une région est une moyenne des prix communiqués par les acheteurs dont le lait provient de cette région, pondérée selon les quantités de lait correspondantes.

Le prix du lait transformé en fromage est une moyenne des prix communiqués par les entreprises qui achètent du lait destiné à la transformation en fromage, pondérée selon les quantités transformées en fromage. Les prix du lait des fromageries artisanales sont relevés auprès d'un échantillon représentatif d'environ 80 fromageries réparties dans les 5 régions.

Les prix publiés sont donc des moyennes pondérées calculées sur la base de données représentatives.

**Remarque:** La segmentation du marché, ainsi que les déductions et les retenues liées aux mesures d'allègement et de régulation du marché du lait sont prises en compte dans le prix du lait à la production. Les prix peuvent être actualisés ultérieurement. Les modifications effectuées seront mentionnées dans les bulletins publiés plus tard sur notre site Internet.

### Régions

Les régions sont délimitées comme suit: **Région I:** Genève, Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Jura et les parties francophones du canton de Berne (arrondissement administratif du Jura bernois). **Région II:** Berne (sauf l'arrondissement administratif du Jura bernois), Lucerne, Unterwald (Obwald, Nidwald), Uri, Zoug et une partie du canton de Schwyz (district de Schwyz, Gersau et de Küssnacht). **Région III:** Bâle-Campagne et Bâle-Ville, Argovie et Soleure. **Région IV:** Zurich, Schaffhouse, Thurgovie, Appenzell (Rhodes intérieures et Rhodes extérieures), St.-Gall, une partie du canton de Schwyz (districts d'Einsiedeln, March et Höfe), Glaris, Grisons. **Région V:** Valais et le Tessin.

**Formulaire de commande d'abonnements**

Les publications du secteur Analyses du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site [www.observandumarche.admin.ch](http://www.observandumarche.admin.ch), sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez s.v.p. le compléter et nous le retourner par courrier (OFAG, secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90).

| Publication  | Périodicité  | Annoncer                 | Annuler                  |
|--|--------------|--------------------------|--------------------------|
| Tous les Bulletins et Chiffres du marché                       |              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire                  | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché Bio   | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché du lait                                     | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché de la viande                                | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des œufs                                    | Semestriel   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des fruits et légumes                       | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes | Hebdomadaire | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin des pommes de terre                                   | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des céréales                                | Annuel       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiffres du marché du pain et des céréales                     | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des aliments fourragers                     | Annuel       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiffres du marché des aliments fourragers                     | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des oléagineux                              | Annuel       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiffres du marché des oléagineux                              | Semestriel   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques)**

|                          |                 |      |  |
|--------------------------|-----------------|------|--|
| Entreprise, organisation |                 |      |  |
| Nom                      | Prénom          |      |  |
| Rue                      | NPA             | Lieu |  |
| E-Mail                   | No de téléphone |      |  |

**Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. :**  
[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)